

Especial noviembre 2024

LÍDERES

Productos Tecnológicos

Conoce la oferta de productos tecnológicos en **Granada**



LUIS ALBERTO GUZMÁN

CEO & FOUNDER ANSOTEC

ANSOTEC lleva desde 2007 preparándose concienzudamente para ocupar una posición de liderazgo en la industria agroalimentaria, trasladando su visión, experiencia y *know-how* a otros importantes sectores como el químico, el cosmético-farmacéutico o el de minerales. Con sede central en Huétor-Tajar, Granada y oficina en Guipúzcoa, hablamos de un grupo empresarial en constante y permanente evolución conformado por un equipo de más de 90 profesionales de alta cualificación en distintas disciplinas. El grupo cuenta con 600 m2 de talleres propios donde se diseñan y fabrican todo tipo de cuadros eléctricos y de control, exportando su tecnología a 11 países con 500 proyectos y más de un centenar de clientes.

En 2018, ANSOTEC inició un apasionante camino para liderar la implantación de procesos de digitalización en las almazaras y afrontando un reto colosal -el de la transformación digital- no exento de dificultades, habida cuenta de la inexistencia de experiencias previas y conocimientos por parte del personal implicado. Una circunstancia que exige estudiar con rigor, meticulosidad y en profundidad cada una de las instalaciones en las que ha intervenido, adaptándose a la idiosincrasia y necesidades de cada cliente.

La digitalización según ANSOTEC

Cuando una almazara decide acometer un proceso de digitalización y se dirige a ANSO-

TEC para ejecutarlo, el primer paso consiste en analizar todo el proceso de elaboración, los procedimientos de control y el seguimiento de la producción, así como la maquinaria e instrumentación instalados. Todos estos elementos deben actuar de forma colaborativa, coherente y eficiente mediante una completa integración que, a partir de datos fiables, permita desarrollar información relevante en aras de involucrar a todas las áreas de la almazara y su personal para llevar a cabo una toma de decisiones adecuada y a tiempo.

Porque si algo tienen claro en ANSOTEC es que la información se define como un conjunto de datos, adecuadamente seleccionados, procesados, validados y debidamente contextualizados, que ofrezcan un mensaje claro de consciencia situacional que contribuya a la toma de decisiones e incremente el conocimiento.

Para ANSOTEC, la transformación digital implica cambios o adaptaciones en la mentalidad y cultura de directivos y empleados; es necesario contemplarla como una apuesta de futuro hacia nuevos métodos de trabajo. Y es que la digitalización no es una opción, sino una oportunidad para aprovechar todo su potencial.

Para ello, es imprescindible disponer de la experiencia, metodología y conocimientos necesarios en múltiples disciplinas de la ingeniería que permitan realizar un profundo análisis del estado actual de los procesos y tecnologías con suficiente perspectiva, a fin de establecer la mejor



hoja de ruta hacia los verdaderos objetivos y ventajas que brinda una correcta digitalización.

Nacido en Huétor-Tajar, Granada, estudié Ingeniería Superior Industrial en la Universidad de Navarra que tiene su facultad en TECNUN (San Sebastián, Guipúzcoa), allí intensifiqué mis estudios de Ingeniería con la especialidad de Tecnologías de la Información. Y culminando mi proyecto final de carrera en una empresa andaluza. El proyecto se tituló "Trazabilidad del Aceite de Oliva en el año 2007".

En marzo 2007, y casi aún sin presentar el proyecto final de carrera fundé en compañía de socios la compañía ANSOTEC de la que hoy soy el propietario. Tras iniciar las andaduras en

el mundo industrial en 2008 ANSOTEC está formado por un equipo humano y técnico multidisciplinar dedicado a la Transformación Digital para la Industria 4.0 desarrollando proyectos llave en mano donde aportamos ingeniería, *software*, equipos tecnológicos y servicios para su puesta en servicio y soporte.

Si bien la empresa nace de nuestro *know-how* en Ingeniería, automatización siempre estuvimos atentos la integralidad de los sistemas OT de las Fabricas hacia los Sistemas IT, y en especial atentos en el sector alimentario a la importancia de la cadena de trazabilidad de los alimentos.



ALMAZARA CONECTADA 4.0®

LA HERRAMIENTA PARA OPTIMIZAR SU ALMAZARA

Tras el desarrollo de un estudio de mercado allá por el 2015, analizamos sectores en los que podíamos aportar una visión nueva al amparo de la iniciativa "Industry 4.0 o Industria Conectada 4.0 en España", nos dimos cuenta que vivíamos rodeados de Olivar y plantas industriales como las Almazaras que son motores económicos de nuestra región Andalucía y de España como líder de producción mundial de aceite, y nos dimos cuenta que podíamos aportar nuestra visión a este tipo de industrias para desarrollar una solución tecnológica "**Almazara Conectada 4.0®**" que permite integrar las capas IT/OT de gestión de las empresas (ERP) con los sistemas de automatización (PLC/SCADA) habilitando en estas industrias como las almazaras el que pudieran controlar de manera integrada sus procesos, digitalizar todas sus operaciones de recepción de materias primas, procesos de limpieza, molturación, extracción de aceite, almacenamiento, envasado y expedición de aceite. Todo esto integrando bajo una misma plataforma y sistema suministrado por ANSOTEC, que permite capturar datos, convertirlos en información para la toma de decisiones.

Esta solución, marca registrada de ANSOTEC, a día de hoy está implantado en las almazaras más importantes de España y Portugal. Contando con casos de éxito como CONDE DE BENALÚA – SAN SEBASTIAN SCA y GRUPO DE PRADO (Portugal), entre otros muchos clientes que se podrían destacar. Y bajo esta misma plataforma/solución ya estamos desarrollando e implantando esta en otro tipo industrias agroalimentarias como la almendra y el pistacho, cultivos permanentes en constante desarrollo en nuestro país.

La **Almazara Conectada 4.0®**, capaz de integrar todas las funciones y asegurar la completa digitalización de la almazara. La compañía propone a sus clientes el desarrollo conjunto de un plan de digitalización estableciendo la mejor hoja de ruta y unos niveles de inversión por fases, sin perder nunca de vista la ecuación costes-beneficio, para tener claros los objetivos y no perder nunca la perspectiva.

Todos y cada uno de los proyectos de **Almazara Conectada 4.0®** están diseñados y conceptualizados para un servicio remoto integral -desde el instrumento hasta las con-

xiones del sistema ERP- con disponibilidad total (24/7) durante la campaña oleícola y respuesta inmediata, aprovechando la infraestructura que ANSOTEC habilita en las instalaciones del cliente. De ahí que la empresa haya implementado un Departamento de Servicio Post-venta para atender cualquier duda o incidencia, dirigido por un ingeniero cualificado con amplia experiencia en el sector.

Por todo ello, ANSOTEC disfruta de la confianza de una amplia cartera de clientes a la que en la última campaña se han sumado empresas como la Cooperativa Oliverera Ntra. Sra. de la Salud (COVIDESA) en Posadas, Córdoba, Coto Bajo Explotaciones Agrícolas, Ganaderas y Cinegéticas, S.A. en Guadalcazar, Córdoba, Oleopalma, S.A.T. en Palma del Río, Córdoba, Agropecuaria de Herrera, SCA en Herrera, Sevilla, o Templeoliva, SCA en Ventas de Huelma, Granada.



**El rendimiento
no está solo
en la aceituna.**

NUESTRA SOLUCIÓN



En ANSOTEC contamos con una solución específica para transformar digitalmente el sector oleícola optimizando los procesos productivos a través de la ingeniería y el control industrial.

Mediante un servicio integral mejoramos su competitividad exprimiendo todo su potencial para ser más eficientes. Hasta la última gota.



**No podemos
controlar
el clima,
pero sí los
procesos.**

NUESTRA SOLUCIÓN



En ANSOTEC contamos con una solución específica para transformar digitalmente el sector oleícola optimizando los procesos productivos a través de la ingeniería y el control industrial.

Mediante un servicio integral mejoramos su competitividad exprimiendo todo su potencial para ser más eficientes. Lluvia, nieve o trueno.





Club
Cámara
Granada